

# REGOLAMENTO

## REGOLAMENTO

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA DigitalFun s.r.l. con sede in via Adua 3, 21046 Malnate (VA)

DENOMINAZIONE: **Gioca, Indovina e Vinci**

- ▶ PERIODO
- ▶ AREA
- ▶ DESTINATARI
- ▶ MODALITA'
- ▶ ELENCO PRODOTTI "DigitalFun"
- ▶ ESTRAZIONE
- ▶ CLAUSOLE
- ▶ MODALITA' DI CONTATTO
- ▶ TEMPI E MODALITA' DI CONSEGNA
- ▶ PREMI
- ▶ VISIBILITA'
- ▶ INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)
- ▶ Art. 7 D. Lgs. N. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

### ▲ **PERIODO**

Dal 25 Aprile 2008 al 30 Giugno 2008. Estrazione entro il 15 Luglio 2008.

[▲top](#)

### ▲ **AREA**

Territorio Nazionale

[▲top](#)

### ▲ **DESTINATARI**

Clienti Wind Italia

[▲top](#)

### ▲ **MODALITA'**

Al concorso potranno partecipare tutti i clienti WIND.  
Il concorso sarà legato agli attuali prodotti di punta di DigitalFun: Ancient Legion SMS, Ancient Legion WAP e Ancient Legion I-mode.

[▲top](#)

### ▲ **ELENCO PRODOTTI "DigitalFun" relativi al concorso**

Ancient Legion WAP/SMS/I-MODE

Wind si impegna a dare sufficiente visibilità al concorso verso i suoi clienti, in modo da facilitarne quanto più possibile la partecipazione allo stesso.

I numeri di telefono cellulare di tutti coloro che nel periodo di vigenza della promozione avranno utilizzato almeno uno dei prodotti sopra elencati verranno inseriti in un apposito file con l'indicazione della data in cui è stato effettuato l'accesso o l'invio di sms, per l'attribuzione dei premi a sorteggio.

[▲top](#)

### ▲ **ESTRAZIONE**

Entro il 15 Luglio 2008, alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio di Pisa, verrà effettuata l'assegnazione dei premi in oggetto con due criteri:

- Estrazione casuale via software fra tutti i numeri di telefono che abbiano inviato almeno un SMS o che abbiano fatto almeno 1 accesso WAP o I-Mode durante il periodo di attività della promozione;
- Assegnazione meritocratica via software dei premi secondo un sistema basato su "biglietti della lotteria". Ogni SMS inviato corrisponderà ad un biglietto. Ogni sfida ingaggiata un biglietto. Ogni 2000 cristalli spesi un biglietto. Gli utenti potranno così accumulare un certo numero di biglietti, durante tutto l'arco della promozione. In tal modo, gli utenti che avranno giocato di più avranno maggiori possibilità di vittoria.

Per un totale di n. 10 vincitori + 10 riserve (riserva definita via estrazione casuale) che si aggiudicheranno i seguenti premi:

- L'estrazione casuale assegnerà a ciascuno dei 5 vincitori, un lettore MP3 iPod Shuffle da 2gb.
- L'assegnazione meritocratica assegnerà a ciascuno dei 5 vincitori un telefono cellulare Nokia 5610 (4 disponibili) oppure un telefono cellulare Nokia N95 (1 disponibile).

**MONTEPREMI : euro 1.800**

[▲top](#)

#### ▲ CLAUSOLE

##### **Esclusioni**

Dal file di estrazione sopra indicati saranno esclusi i nominativi legati ai numeri telefonici appartenenti ai:

- dipendenti di Wind Italia e sue controllate
- contratti Corporate
- clienti di altri operatori di telefonia mobile
- clienti che non hanno rilasciato il consenso al trattamento dei dati personali

Nel caso di numeri di telefono estratti corrispondenti a:

- clienti in stato di irregolarità nei pagamenti o sospesi dal servizio telefonico per frode accertata a danno del Promotore, la vincita non verrà assegnata ma passerà di diritto alla prima riserva in lista.

[▲top](#)

#### ▲ MODALITA' DI CONTATTO

I vincitori saranno avvisati telefonicamente per concordare le modalità di consegna dei premi (indirizzo ove recapitare il premio e data di consegna).

[▲top](#)

#### ▲ TEMPI E MODALITA' DI CONSEGNA PREMI

Il premio sarà consegnato dal corriere solo se il vincitore consegnerà al corriere la liberatoria firmata attestante l'avvenuta accettazione con allegata copia del documento di identità in corso di validità. In caso di delega al ritiro del premio, verrà richiesta oltre alla liberatoria controfirmata dal delegato, anche copia di detta delega unitamente alle fotocopie dei documenti d'identità di entrambi.

I premi saranno consegnati a cura del Promotore entro 180 gg.

[▲top](#)

#### ▲ VISIBILITA'

La manifestazione verrà resa nota a mezzo internet, a mezzo riviste cartacee specializzate e sul portale wap Wind.

Il regolamento sarà disponibile presso la sede del Promotore e pubblicato sul portale wap di Ancient Legion.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei

vincitori.

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a "A.I.F.A."

Tutti i costi di connessione al portale wap Wind sono quelli normalmente applicati dal gestore e non subiranno alcuna variazione in funzione del presente concorso.

[^top](#)

#### **INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)**

Ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy, DigitalFun ti informa che partecipando al Concorso i tuoi dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità strettamente correlate al presente concorso quali a titolo esemplificativo: per la gestione amministrativa del Concorso, per le comunicazioni relative alle eventuali vincite e per il ricevimento dei relativi premi.

I dati potranno essere comunicati a Società terze che svolgono per conto di DigitalFun compiti di natura tecnica ed organizzativa e che tratteranno i tuoi i dati personali, come distinti Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o Incaricati all'uopo nominati da DigitalFun, esclusivamente per le finalità sopra indicate.

I tuoi dati personali potranno inoltre, essere conosciuti dai dipendenti/consulenti di DigitalFun quali sono stati appositamente nominati Responsabili o Incaricati del trattamento. Il Titolare del trattamento è DigitalFun con sede amministrativa in via Adua 3, 21046 Malnate (VA).

Ti ricordiamo infine che, in ogni momento, hai il diritto di conoscere, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati, nonché di farli aggiornare, integrare, rettificare o di chiederne la cancellazione, il blocco ed opporsi al loro trattamento se effettuato in violazione di legge, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 196/2003 (ex art. 13 della legge 675/96), che riportiamo per esteso qui di seguito, scrivendo a DigitalFun, via Adua 3, 21046 Malnate (VA).

[^top](#)

#### **Art. 7 D. Lgs. N. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)**

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha il diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha il diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione, ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rileva impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

1. per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano, ancorchè pertinenti allo scopo della raccolta;
2. al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale

pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciali.